

Motion om ett bättre företagsklimat

Motion av Dennis Wedin (M)

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.
Motionen besvaras med hänvisning till vad som sägs i utlåtandet.

Föredragande borgarrådet Anders Österberg

Sammanfattning av ärendet

Dennis Wedin har väckt en motion i kommunfullmäktige. Motionären anser att staden behöver utvärdera varför Stockholms stads företagsklimat faller och ta fram en handlingsplan med förbättringsåtgärder samt genomföra en genomlysning kring hur Stockholms stad kan underlätta för företagare att etablera sig i Stockholm.

Beredning

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret, Stockholms Stadshus AB, Företagarna, Småföretagarnas Riksförbund, Stockholms Handelskammare, Svensk Handel, Svenskt Näringsliv och Visita.

Småföretagarnas Riksförbund, Stockholms Handelskammare och Visita har inte inkommit med svar.

Stadsledningskontoret konstaterar att det redan idag finns ett långtgående företagsfrämjande arbete inom staden som i stor utsträckning inbegriper de områden och åtgärdsförslag som motionären lyfter fram som viktiga för att skapa ett bra företagsklimat.

Stockholms Stadshus AB lyfter fram att det i budgeten för 2025 finns ett antal uppdrag till moderbolaget som syftar till att förbättra stadens näringslivsarbete. Det arbetet rapporteras till koncernstyrelsen i samband med ordinarie verksamhetsrapportering under 2025.

Företagarna tillstyrker förslaget att genomföra en utvärdering av utvecklingen av stadens företagsklimat. Företagarna vill emellertid understryka vikten av att Stockholms stad inte lägger alltför stort fokus på att jaga etableringar.

Svensk Handel ställer sig positiva till förslagen i motionen och lyfter fram att de gärna bidrar i det fortsatta arbetet med att stärka Stockholms företagsklimat.

Svenskt Näringsliv instämmer i uppfattningen att det är centralt med ett systematiskt förbättringsarbete.

Föredragande borgarrådets synpunkter

Ett starkt och växande näringsliv är en grundpelare för tillväxt, jobbskapande och en fortsatt god välfärd. Stockholms företag är oerhört viktiga för staden och vi arbetar långsiktigt för att förbättra företagsklimatet i en utmanande konjunktur.

Staden arbetar bland annat med effektivare service, ökad tillgänglighet och snabbare myndighetsutövning. Regelbundna mätningar visar på fortsatt god service för företag i Stockholms stad. Ett arbete pågår med att ta fram en reviderad näringslivspolicy som ytterligare kommer att bredda och förbättra långsiktiga förutsättningar för näringslivet.

Vi fortsätter arbetet för att skapa attraktiva stadsmiljöer för befintliga företag och nya etableringar. Bland annat Kista står inför ett omfattande stadsutvecklingsarbete. Målet är en levande stadsdel med arbetsplatser, bostäder, restauranger, parker och ett rikt kulturliv.

Vi stärker stadens gemensamma förmåga att stå emot organiserad brottslighet, illegala verksamheter och den kriminella ekonomin. Med samordnad tillsyn kan vi motverka den organiserade brottsligheten och samtidigt värna de seriösa företagen. Vi ska säkra att våra skattemedel ska gå till det som de är avsedda för.

Vi stärker även det lokala näringslivsarbetet för att fördjupa dialogen med företag och skapa gynnsamma förutsättningar för tillväxt i hela staden. Under år 2024 har flera företagsbesök och samverkanstillfällen genomförts och näringslivet har engagerats i platssamverkan för trygga och attraktiva stadsmiljöer.

Sammanfattningsvis finns det redan ett långtgående företagsfrämjande arbete inom staden som i stor utsträckning inbegriper de områden och åtgärdsförslag som motionären lyfter fram som viktiga.

I övrigt hänvisar jag till stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.

Bilaga

Motion om att förbättra företagsklimatet, dnr KS 2024/1105-1

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

Reservation av borgarrådet Dennis Wedin (M) enligt följande.

Jag föreslår att kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

1. Att bifalla motionen
2. Att därutöver anföra

Stockholm är Sveriges största stad och ekonomiska motor. Men motorn hackar – inte minst till följd av ett lokalt ointresse för företagsklimatet. Detta trots att ett dåligt företagsklimat innebär lägre tillväxt, att företag och stockholmare lämnar staden och att välfärden i längden får allt mindre pengar.

Kopplingen mellan ett starkt företagsklimat och bättre välfärd görs över hela landet, oavsett partibeteckning på de ansvariga kommunalråden. Men i Stockholm saknas krisinsikten hos Socialdemokraterna, Miljöpartiet och Vänsterpartiet kring vad ett sämre företagsklimat och ett fattigare Stockholm kommer att innebära.

Stockholm ska vara skyltfönstret i både Sverige och internationellt på hur en levande storstad kan kombinera växande företag med grön omställning. Men här misslyckas Stockholm just nu. Ytterst beror det på att Stockholms stad de senaste åren varit oförmögna att ge näringslivet långsiktiga, begripliga och transparenta spelregler. Resultatet visar sig i att Stockholm faller i nationella rankingar, att vi enligt SKR har sämre företagsklimat än Malmö, att vakanserna bland kontorslokaler är högre i Kista än i något annat svenskt område och att drygt var tionde lokal står tom i centrala Stockholm.

Utvecklingen är tragisk och kräver handlingskraft men har hittills mötts av ointresse av Stockholms rödgröna styre. Istället för att lösningsorienterat hitta möjligheter skapar det rödgröna styret i stadshuset ytterligare problem för företagare. Det kan handla om att behöva vänta flera år på ett bygglov medan kostnaderna tickar på, att få nej på en uteservering utan anledning, att det blir svårare att ta emot leveranser eller att staden rent av återtar verksamhet i egen regi. Företagen uppger dessutom att kriminalitet och brottslighet är ett utbrett problem som påverkar deras verksamheter. I takt med detta har S-styret i Stockholms stad sagt upp 120 av 180 ordningsvakter. Det skapar en osäkerhet och otrygghet bland Stockholms företagare.

Moderaterna är tydliga – Stockholm ska ha Sveriges bästa näringslivsklimat. Då behöver staden gå till botten med varför utvecklingen går åt fel håll och ta fram en handlingsplan för hur utvecklingen ska vändas. Att uppdatera näringslivspolicyn är ett nödvändigt första steg men långt ifrån tillräckligt. Staden behöver i stället påbörja ett långsiktigt, strukturerat och ihärdigt arbete för att underlätta för företagare att etablera sig och växa i Stockholm.

Kommunstyrelsen delar borgarrådsberedningens uppfattning och föreslår att kommunfullmäktige beslutar enligt föredragande borgarråds förslag.

Stockholm den 23 april 2025

Anders Österberg
Kommunstyrelsens ordförande

Reservation av Christofer Fjellner, Jonas Nilsson och Sophia Granswed Baat (alla M) som är likalydande med Moderaternas reservation i borgarrådsberedningen.

Ärendet

Dennis Wedin (M) har väckt en motion i kommunfullmäktige. Motionären lyfter i motionen fram Stockholms stads resultat och placeringar i Stockholms Kommuner och Regioners (SKR) årliga undersökningar som mäter stadens myndighetsutövning samt Svenskt Näringslivs undersökning av företagsklimatet. De resultaten behöver enligt motionären göras till föremål för åtgärder. Vidare lyfter motionären kriminalitet och brottslighet som påverkar företagandet i staden. För att skapa ett bättre företagsklimat i Stockholm föreslår motionären följande åtgärder:

- Att kommunstyrelsen får i uppdrag att utvärdera varför Stockholms stads företagsklimat faller och ta fram en handlingsplan med förbättringsåtgärder.
- Att kommunstyrelsen får i uppdrag att genomföra en genomlysning kring hur Stockholms stad kan underlätta för företagare att etablera sig i Stockholm

Remissammanställning

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret, Stockholms Stadshus AB, Företagarna, Småföretagarnas Riksförbund, Stockholms Handelskammare, Svensk Handel, Svenskt Näringsliv och Visita.

Småföretagarnas Riksförbund, Stockholms Handelskammare och Visita har inte inkommit med svar.

Stadsledningskontoret

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande daterat den 3 mars 2025 har i huvudsak följande lydelse.

Stadsledningskontoret instämmer om hur angeläget det är med ett gott företagsklimat. Ett starkt, innovativt och varierat näringsliv möjliggör tillväxt, fler arbetstillfällen, stärkt konkurrenskraft och ökade intäkter för offentlig välfärd. Staden bör sträva efter att erbjuda goda förutsättningar för att både befintliga och nya företag ska kunna verka, växa och etablera sig i staden. Stadsledningskontoret ser därför positivt på förslag som syftar till att förbättra stadens näringslivsfrämjande arbete samt att stadens insatser och metoder på området följs upp och utvärderas.

I stadens budget fastställs årsvisa utvärderingsbara mål, aktiviteter och indikatorer som ska bidra till att uppnå ett gott företagsklimat. Stadsledningskontoret konstaterar att såväl stadens näringslivspolicy som Stockholms stads budget för 2025 lyfter fram vikten av ett gott företagsklimat och företagens betydelse för utvecklingen av och i staden. I budget för 2025 finns en aktivitet om att staden ska utreda och implementera en modell för att stödja och utveckla det lokala näringslivet.

God kunskap och inlevelse om företagens behov och ett gott bemötande bidrar i hög utsträckning till ett gott företagsklimat. Staden har dagligen kontakter med näringslivet i tillstånds- och tillsynsärenden, upphandlingar, samverkansforum och

företagsdialoger. Genom de kontakterna får staden en viktig förståelse för företagens utmaningar och vardag. Det som ofta efterfrågas är insatser kopplade till de grundläggande förutsättningarna för näringslivet; inom stadens service gentemot företagen och trygga, funktionella och attraktiva platser att bedriva verksamhet på.

Regelbundna mätningar av stadens tjänster och erbjudanden är ett av flera viktiga verktyg för att garantera näringslivet en god grundläggande service och därmed stärka företagsklimatet. Hur företagen uppfattar företagsklimatet mäts genom en kundundersökning inom olika områden med ett nöjd-kund-index, NKI.

Kundundersökningen mäter företagens faktiska upplevelse av service. Till skillnad mot Svenskt Näringslivs undersökning är det enbart företag som haft ett myndighetsärende hos kommunen som får besvara enkäten. Undersökningen omfattar företagsärenden inom myndighetsområden brandskydd, bygglov, markupplåtelse, miljö- och hälsoskydd, livsmedelskontroll samt serveringstillstånd. I enkäten får företagen sätta betyg på hur nöjda de är med information, tillgänglighet, bemötande, rättssäkerhet, kompetens, effektivitet och den totala upplevelsen.

Under det senaste decenniet har det totala omdömet om stadens näringslivsservice varierat kring ett indexvärde strax över 70. I en NKI-mätning tolkas ett värde på över 70 som ett högt resultat. Senaste NKI-resultat visar att Stockholms stads företagare fortsätter vara nöjda med stadens service och NKI ligger på ett högt betyg 72. Resultatet minskar med fyra steg jämfört med föregående år men sett över tid, sedan staden börjat mäta NKI, ligger resultatet stabilt och på ett högt betyg.

Svenskt Näringslivs undersökning av företagsklimatet är en rankinglista där en kommun kan tappa placeringar utan att ha försämrat sina resultat. Ett bra betyg i enkätundersökningen kan antas ge en bra rankingplacering. Men det är inte alltid fallet. En kommun kan förbättra sina enkätresultat, men samtidigt tappa placeringar i rankingen från ett år jämfört med ett annat. Det beror på att rankingen är en inbördes ordning mellan alla kommuner där små förändringar kan göra stor skillnad i rankingplaceringen. Andra kommuner kan därmed få en bättre placering genom att ha presterat bättre i de statistiska rankingfaktorerna eller någon av de enskilda enkätfrågorna.

I en jämförelse av företagsklimatet i Sveriges alla kommuner som görs av Svenskt näringsliv har Stockholms stad placerat sig kring plats 100 de senaste åren. I en huvudstad som Stockholm är komplexiteten i exempelvis tillståndsbedömningar mycket större och det är generellt svårare att nå högt i denna typ av rankingar.

Stockholm arbetar aktivt för att öka tryggheten och minska brottsligheten genom insatser inom myndighetsutövning och tillsyn, skola, socialtjänst och stadsmiljöutveckling. Enligt lag (2023:196) har kommunen ett ansvar för ett kunskapsbaserat och effektivt brottsförebyggande arbete, vilket kräver samverkan både internt och externt.

Kommuners tillsyn är ett effektivt verktyg i det brottsförebyggande arbetet, ett stöd och skydd för både företag och konsumenter, där samverkan inom staden, mellan

olika samhällsaktörer och myndigheter är avgörande för att stärka sund konkurrens, förebygga brott och därmed främja trygghet. Staden har stärkt sitt arbete mot den illegala ekonomin och organiserad brottslighet och för att säkerställa sund konkurrens och regelefterlevnad genom projektet samordnad tillsyn, ökad informationsdelning, utvecklad digitalisering av processer samt samverkan med relevanta statliga aktörer.

Platssamverkan handlar om att samla olika aktörer för att jobba med trygghetsskapande, brottsförebyggande och trivselskapande åtgärder runt en tydligt avgränsad geografisk plats. Stadsdelsnämnden är den drivande parten utifrån sitt geografiska områdesansvar, men alla nämnder och bolagsstyrelser som är verksamma runt platsen bidrar till det gemensamma målet om trygghet och aktivering vid den aktuella platsen. I arbetet medverkar både polis och lokala företag. Vidare pågår stadens arbete med stadsövergripande ordningsvakter och trygghetskameror i nära samarbete med berörda verksamheter i staden samt med polisen.

Näringslivsfrågan berör hela stadens organisation och i stort sett samtliga nämnder och bolagsstyrelser har olika roller i att uppfylla. Vägledande har de senaste åren varit stadens näringslivspolicy med sina utpekade fokusområden. Nu är en reviderad näringslivspolicy samt en ny etableringsstrategi under framtagande med fokus på de faktorer som påverkar Stockholms företag med tillhörande förbättringsåtgärder och hur Stockholms stad kan underlätta för företagare att etablera sig i Stockholm.

Stadsledningskontoret konstaterar sammanfattningsvis att det finns långtgående företagsfrämjande arbete inom staden som i stor utsträckning inbegriper de områden och åtgärdsförslag som motionären lyfter fram som viktiga. Stadsledningskontoret anser att det behov av en särskild en handlingsplan som motionären beskriver ryms inom det arbete som redan bedrivs utifrån nämnders och bolagsstyrelserns mål, uppgifter och aktiviteter i budget för 2025 och bedömer att ingen ytterligare handlingsplan behövs.

Stockholm Stadshus AB

Stockholms Stadshus AB:s yttrande daterat den 13 februari 2025 har i huvudsak följande lydelse.

Koncernledningen konstaterar att det i budgeten för 2025 finns ett antal uppdrag till moderbolaget som syftar till att förbättra stadens näringslivsarbete. Det arbetet rapporteras till koncernstyrelsen i samband med ordinarie verksamhetsrapportering under 2025.

Koncernledningen deltar i arbetet som stadsledningskontoret leder med att ta fram en reviderad näringslivspolicy med tillhörande etableringsstrategi. Under början av 2025 ska en ny näringslivspolicy för Stockholms stad beslutas och därefter en etableringsstrategi.

Underremiss

Stockholm Business Region AB:s remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Stockholm Business Region arbetar kontinuerligt med att ta in synpunkter från företagare på hur staden kan förändra och förbättra sättet att hantera företagens frågor och behov. Bolaget gör detta genom flera olika insatser, bland annat genom de företagsbesök som genomförs i stadens stadsdelar där fler än 200 företagsbesök genomfördes under 2024 i staden. Genom dessa samt bolagets övriga verksamhet kan staden få löpande insikter kring företagens förutsättningar för att bedriva verksamhet framgångsrikt i staden och i den stadsdel de verkar.

Bolaget ansvarar även för stadens etableringsfunktion och bedriver därmed ett aktivt arbete med att hjälpa företag att etablera sig i Stockholm. Etableringskedjan syftar till att underlätta etableringar genom att sammanlänka stadens förvaltningar och bolag för att hjälpa till med behov av lokaler och hur företag får kontakt med rätt instans/förvaltning för att få hjälp med bygglov och olika tillstånd.

Bolaget leder därtill företagsklimatsarbetet inom Stockholm Business Alliance för kommunöverskridande samverkan för ett gott företagsklimat, ett starkt NKI.

Stadsledningskontoret leder revideringen av stadens näringslivspolicy och parallellt tas en etableringsstrategi fram. Beslut om dessa förväntas ske under inledningen av 2025. Innehållet i dessa samt deras påverkan på stadens arbete är ej klargjorda varför bolaget vill invänta dessa styrande dokument innan ställning tas till huruvida en handlingsplan behöver tas fram.

Företagarna

Företagarnas yttrande daterat den 17 december 2024 har i huvudsak följande lydelse.

Företagarna tillstyrker förslaget att genomföra en utvärdering av utvecklingen av stadens företagsklimat. Som anförts i motionen har många småföretag haft svårt att få verksamheten att gå runt i sviterna av pandemin, i synnerhet som dessa åtföljts av hög inflation, höjda räntor och svagare efterfrågan i många branscher. Under 2023 gick nästan 9 000 företag i Sverige i konkurs, drygt en tredjedel av dessa var hemmahörande i Stockholmsregionen. Så många företag har inte gått i konkurs under ett enskilt år sedan 90-talet, varken i riket eller i länet. I sådana utmanande tider är det viktigare än någonsin att kommuner och myndigheter ser över hur deras verksamhet påverkar företagsklimatet, samt vad de kan göra för att förbättra företagsklimatet.

Även förändringar som staden upplever som marginella kan ha stor betydelse för många småföretag, eftersom de i regel har små marginaler. Om den tid företag behöver lägga på regeladministration och myndighetskontakter minskas eller ökas med bara några timmar, eller de avgifter företag behöver betala sänks eller höjs med några tusenlappar, så kan det ha stor betydelse för de företag som berörs.

Resultaten av enskilda undersökningar av företagsklimatet under ett enskilt år ska inte övertolkas. Urvalen är ofta små vilket gör det svårt att dra säkra slutsatser av en enskild mätning. Däremot är det oroväckande när flera undersökningar samfällt

indikerar ett försämrat företagsklimat, och man därtill kan utläsa en negativ trend som löper över två eller fler år, vilket nu är fallet för Stockholm. Företagarna anser därför att det vore positivt om Stockholms stad undersökte vad utvecklingen beror på, samt identifierar åtgärder som kan vända utvecklingen.

Företagarna tillstyrker vidare också förslaget att genomföra en genomlysning för att ta reda på hur Stockholms stad kan underlätta etableringar. För företag som vill expandera eller etablera sig på en ny plats är det viktigt att det finns smidiga processer för att exempelvis hitta lämpliga lokaler och att ersätta tillstånd som tidigare fås från en annan kommun.

Företagarna vill emellertid understryka vikten av att Stockholms stad inte lägger alltför stort fokus på att jaga etableringar. I Stockholm finns cirka 62 000 företagare, och i sina kontakter med staden och andra myndigheter upplever de påfallande ofta att de jobbar i motvind och behöver kämpa mer än vad som är skäligt för att utveckla sina verksamheter och skapa nya jobb. De 185 000 företagen har potential att skapa betydligt fler jobb än vad de företag som överväger att flytta eller expandera till Stockholm har.

Alla regelförenklingar, serviceförbättringar, avgiftssänkningar och liknande som görs för de företag som finns i Stockholm i dag gagnar därtill också de företag som eventuellt flyttar hit imorgon. Att fokusera på företagsklimatet generellt och ta hand om de företag som redan finns kan dessutom, något paradoxalt, ge stadens etableringsarbete en skjuts eftersom företagare pratar med varandra. Att andra företagare är nöjda med det lokala företagsklimatet och uppskattar den service deras kommun tillhandahåller väger tungt för de företagare som överväger att flytta eller expandera till en ny plats.

Samtidigt är det viktigt att en eventuell utvärdering av företagsklimatet görs holistiskt och inte alltför smalt fokuserar på direkta företagarfrågor som avgifter, regeladministration och tillsynsprocesser. Företagarnas undersökningar visar att kompetensbrist varit Stockholmsföretagens enskilt största tillväxthinder de senaste åren. Att lösa kompetensbristen kräver naturligtvis insatser på utbildningsområdet, men en minst lika viktig komponent är att säkerställa att människor med alla sorters kompetens har möjlighet att hitta bostad och flytta till Stockholmsområdet. Även brottsutsatt och trygghet är viktiga komponenter av Stockholms företagsklimat. Dels direkt; många företagare utsätts regelbundet för brott, och vissa av dem överväger som en konsekvens att flytta eller lägga ned sina företag. Men även indirekt; en arbetsplats som regelbundet utsätts för brott får mycket svårt att rekrytera och behålla sina medarbetare.

Avslutningsvis vill Företagarna trycka på vikten av att Stockholms stad samarbetar med andra kommuner i länet kring frågor som rör företagsklimat och näringsliv. Det kan synas motsägelsefullt att Stockholms stad skulle gagnas av att samarbeta med aktörer som konkurrerar om samma etableringar, samma arbetskraft och samma skattebetalare. Kommunerna i Stockholms län är emellertid mycket tätt sammanknutna, och de skarpa kommungränser som finns på kartan finns sällan i

människors medvetande. Många arbetar i en annan kommun än den de bor i, eller reser över en kommungräns för att besöka en restaurang eller ta del av en nöjesupplevelse. På samma sätt är det vanligt att företag som vill expandera lokalt i själva verket expanderar till en helt ny kommun.

Olika kommuners bemötande, service, regeltolkningar och tillsynsprocesser kan variera kraftigt. Detta kan föranleda kulturkrockar som ger upphov både till stor frustration och stora kostnader för de företag som expanderar till en ny kommun. För restauratörer som drivit restaurang i många år i en kommun utan anmärkning kan det till exempel komma som en chock att en ny kommun har synpunkter på hygienrutiner eller inte beviljar serveringstillstånd, trots att de lagar som ligger till grund för tillsynen är desamma i båda kommunerna. Samarbete mellan kommunerna och större enhetlighet i kommunernas tolkning och tillämpning av lagar och regler skulle underlätta mycket för många företag.

Svensk Handel

Svensk Handels yttrande daterat den 21 februari 2025 har i huvudsak följande lydelse.

Allmänna synpunkter

Handeln är Stockholm stads tredje största arbetsgivare med en andel av 11 procent av alla sysselsatta under 2023. En tiondel av all detaljhandel (e-handeln exkluderad) omsätts i Stockholm, diversifieringen av butiker är stor, och utländska varumärken väljer många gånger att etablera sig här först. Partihandeln är därtill en viktig kugge i att förse staden med offentliga måltider och hotell och restauranger med gods. Handeln står med andra ord för serviceutbudet till staden och dess invånare likväl som branschen är en viktig aktör för attraktivitet, turism och företagsinvesteringar.

Svensk Handel är en del av Svenskt Näringsliv och står stödjer också remissvaret därifrån.

Synpunkter på utredningens förslag

Handeln – en bransch i ständig förändring

Handel är en bransch i ständig förändring som konkurrerar på en global och digitaliserad marknad. För att skapa bästa möjliga förutsättningar för en hållbar levande handeln, är Svensk Handels medskick, att följa handelns utveckling noga och kontinuerligt göra avstämningar med handeln. Ett bra företagsklimat skapar goda förutsättningar för såväl en levande handel som ett i övrigt vitalt näringsliv.

Handelns branscher

Handeln består av många delbranscher med olika förutsättningar och behov. Huvudindelning görs i parti- och detaljhandeln, där detaljhandeln sedan delas in i dagligvaru- och sällanköpsvaruhandeln. Utöver denna indelning består handeln av både små och stora aktörer som befinner sig över hela staden; i city, gatumiljöer och

gallerior, stadsdelscentrum och bostadsområden. Handelns olika delar har naturligtvis olika behov och det är därför av vikt att föra dialog med handlare inom olika delbranscher för att skapa ett gott företagsklimat för alla delar.

Transparens och långsiktighet

Transparens, tydlighet och långsiktighet är viktiga faktorer för ett gott näringslivsklimat. En dialog där frågor kan diskuteras innan beslut fattas uppskattas leda till bättre samförstånd i sakfrågor och därmed oftare till bra beslut som kan verka över tid. Genom en aktiv, ärlig och långsiktig dialog med näringslivet skapas relationer och förståelse för respektive part. Företagande är grunden för samhällets välbefinnande och handelns företag bidrar till samhället som jobbskapare, servicegivare, entreprenörer, föreningssponsorer, platsutvecklare, o.s.v. Genom att förstå företagande och ge goda villkor för företag skapas bättre möjligheter för ett långsiktigt hållbart samhälle.

Regelförenkling

Kommunala regler måste vara ändamålsenliga och enkla att förstå. Handläggningen behöver vara effektiv och kostnaden rimlig. Många av Svensk Handels medlemsföretag har verksamhet i såväl andra kommuner som i andra länder. Det gör att kommunala regelverk som avviker från andra kommuner skapar merarbete och regelkrångel vilket tar såväl tid som resurser i anspråk. Samtidigt har handeln små marginaler och verkar i många delar på en internationellt konkurrenssatt marknad. Det medför att varje kostnad som avviker från konkurrentländernas bidrar till en konkurrensnackdel för svenska företag. Allt är en kedja som hänger ihop och denna börjar med ett gott företagsklimat på såväl internationell och nationell som kommunal nivå.

Svensk Handel ställer sig positiva till Dennis Wedins motion och förslagen

- Att kommunstyrelsen får i uppdrag att utvärdera varför Stockholms stads företagsklimat faller och ta fram en handlingsplan med förbättringsåtgärder.
- Att kommunstyrelsen får i uppdrag att genomföra en genomlysning kring hur Stockholms stad kan underlätta för företagare att etablera sig i Stockholm.

Svensk Handel bidrar gärna i det fortsatta arbetet med att stärka Stockholms företagsklimat.

Svenskt Näringsliv

Svenskt Näringslivs yttrande daterat den 20 februari 2025 har i huvudsak följande lydelse.

Svenskt Näringsliv välkomnar beslutet att:

- Kommunstyrelsen får i uppdrag att utvärdera varför Stockholms stads företagsklimat faller och ta fram en handlingsplan med förbättringsåtgärder.

- Att kommunstyrelsen får i uppdrag att genomföra en genomlysning kring hur Stockholms stad kan underlätta för företagare att etablera sig i Stockholm.

Stockholm behöver fler företagare. Det är i företagen som välstånd, innovationer och arbetstillfällen skapas – allt det som gör vardagen bättre för oss alla. Fler företagare i Stockholms stad skulle stärka den lokala ekonomin och bidra till ett mer levande samhälle. Utmaningen vi står inför är tydlig: Stockholms stad behöver fler företagare nu när många av dagens företagare närmar sig pensionsåldern. Därför är det avgörande att det lokala företagsklimatet är en prioriterad fråga för Stockholms stad.

En viktig del av arbetet med att förbättra det lokala företagsklimatet i en kommun innefattar att göra en grundlig nulägesanalys, där man inhämtar information från aktörer som löpande genomför undersökningar, till exempel Byggföretagens ledtidsindex, Svenskt Näringslivs undersökning Lokalt företagsklimat och SKR:s Insiktsmätning (NKI). Undersökningarna bör kompletteras med egna underlag och en dialogmodell som fångar upp näringslivets behov.

En viktig del av motionen handlar om behovet av en analys följt av en handlingsplan med förbättringsåtgärder. Svenskt Näringsliv instämmer i uppfattningen att detta är centralt för ett systematiskt förbättringsarbete. Ett bra lokalt företagsklimat börjar med tydliga politiska ambitioner, prioriteringar, mätbara mål, uppföljning och tydlig ansvarsfördelning.

I Svenskt Näringslivs undersökning Lokalt företagsklimat 2024 anger 38% av företagen i Stockholms stad att de efterfrågar bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare och en bättre dialog. Vi efterfrågar därför att man framåt i det strategiska arbetet tar i beaktning att företagen behöver långsiktiga spelregler och en förutsägbarhet i alla processer, i både det stora och det lilla.

Svenskt Näringsliv ser fram emot ett nära samarbete med ansvariga i det fortsatta arbetet med att förbättra företagsklimatet i Stockholms stad.